

Avis sur la création d'une Msc Affluencers & Luxury business

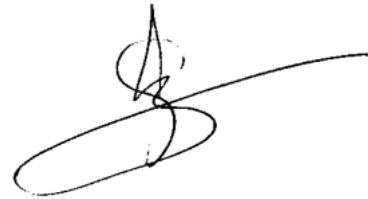
Cette formation est destinée aux étudiants nationaux et internationaux ainsi qu'aux professionnels du secteur du luxe, ayant des fonctions managériales débutantes ou intermédiaires. L'objectif principal est de renforcer la compréhension de l'écosystème spécifique à l'univers du luxe de la clientèle dites « haut-de-gamme » afin de procéder à des analyses prédictives des comportements et des tendances du marché du luxe par une approche nouvelle validée par le marché, celle de l'étude du consommateur basée sur la donnée. L'objectif est également de permettre l'acquisition d'une double compétence pour des étudiants déjà titulaires d'un master en marketing, en data analyst ou en économie. Il s'agit d'une formation nouvelle qui n'existe pas dans le périmètre régional.

Les points d'interrogations soulevés lors de la première évaluation en décembre 2020 concernant le profil des étudiants susceptibles de candidater, la répartition des enseignements entre CM et TD et la répartition des heures de mentoring ont été clarifiés.

J'ai donc un avis favorable pour la création de cette nouvelle formation.

Nice, le 12/02/2021

S. Bouissou

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' followed by a horizontal line and a loop.